

## Мақала туралы мәлімет / Содержание

«ЖАСТАР ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ: БҮГІНІ МЕН БОЛАШАҒЫ» жас ғалымдардың халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдар жинағы

Сборник материалов Международной научно-практической конференции молодых ученых «МОЛОДЕЖЬ И НАУКА: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ»

The collection of materials from the International Scientific and Practical Conference of Young Scientists «YOUTH AND SCIENCE: PRESENT AND FUTURE»

<b>Жинақ</b>	IV, Атырау, 8/04/2026, 2026 ж.
<b>ISBN</b>	978-601-262-638-4
<b>Секция</b>	СЕКЦИЯ IV. ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ ҚҰҚЫҚ ҒЫЛЫМДАРЫ / ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ Секция IV.I. Тұрақты даму жағдайында экономика, қаржы және менеджмент салаларының цифрлық трансформациясы / Цифровая трансформация сфер экономики, финансов и менеджмента в условиях устойчивого развития
<b>Жинақтағы рет нөмірі</b>	№ 017
<b>Мазмұндағы беті</b>	79
<b>Жарияланған беттері</b>	79-83
<b>Автор(лар)</b>	Жумаханов Алмаз Болатович
<b>Мақала атауы</b>	ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК ДРАЙВЕР МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
<b>Мазмұндағы жазылуы</b>	Жумаханов А., Дингазиева М.Д. ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК ДРАЙВЕР МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Ескерту: бет нөмірлері жинақтың соңындағы «МАЗМҰНЫ» бөліміндегі жарияланған беттерге сәйкес берілді.

## «ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК ДРАЙВЕР МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»

**Жумаханов Алмаз Болатович**

[almazzumahanov8@gmail.com](mailto:almazzumahanov8@gmail.com)

студент 3 курса образовательной программы «Экономика»

Атырауский университет имени Х. Досмухамедова, г. Атырау, Республика Казахстан

Научный руководитель: Дингазиева М.Д. – м.э.н., сеньор-лектор,

В статье рассматривается трансформация экосистемы молодежного предпринимательства под влиянием цифровизации. Автор обосновывает переход от традиционных форм поддержки к платформенным решениям, которые обеспечивают доступ

к финансам, знаниям и инновационной инфраструктуре. Особое внимание уделено роли молодежного бизнеса в реализации стратегии устойчивого развития (ESG) через внедрение цифровых инструментов менеджмента.

В условиях глобальной цифровой трансформации сфер экономики и финансов молодежное предпринимательство становится стратегическим ресурсом инновационного развития. Молодежь, как наиболее адаптивная социальная группа («цифровые аборигены»), обладает потенциалом для создания гибких бизнес-моделей, отвечающих современным вызовам устойчивого развития. Однако успех таких инициатив в условиях неопределенности напрямую зависит от формирования комплексной цифровой экосистемы. Актуальность исследования обусловлена необходимостью пересмотра классических механизмов поддержки молодежного бизнеса и их интеграции в цифровую среду управления и распределения ресурсов.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью глубокой трансформации институтов поддержки молодежного бизнеса в условиях глобального перехода к цифровой экономике и реализации принципов устойчивого развития (ESG).

Технологический аспект - традиционные формы поддержки (офлайн-инкубаторы, классическое кредитование) становятся менее эффективными по сравнению с гибкими цифровыми платформами, которые обеспечивают мгновенный доступ к ресурсам и глобальным рынкам.

Социально-экономический аспект - молодежь является ключевым носителем цифровых компетенций, однако для реализации их потенциала требуется создание «бесшовной» цифровой среды управления и финансирования.

Экологический аспект - стратегия устойчивого развития требует от бизнеса минимизации ресурсного следа, что достижимо только через внедрение цифровых технологий (шеринговая экономика, облачный менеджмент, мониторинг данных).

Целью исследования работы является теоретическое обоснование и разработка структурно-функциональной модели экосистемы молодежного предпринимательства, базирующейся на цифровых платформах и ориентированной на достижение целей устойчивого развития.

Основы теории предпринимательских экосистем заложены в работах Дж. Мура и Б. Коэна, которые рассматривали бизнес-среду как совокупность взаимосвязанных институтов. В контексте молодежного предпринимательства исследователи (например, Isenberg) подчеркивают, что ключевыми элементами системы являются рынки, капитал и культура. Однако современная литература указывает на трансформацию этих элементов под влиянием «платформизации» [1].

Современные исследователи (такие как Srnicek, автор «Капитализма платформ») отмечают, что цифровые платформы стали основной инфраструктурой для ведения бизнеса. В работах последних лет подчеркивается, что для молодых предпринимателей цифровые платформы (Amazon, Alibaba, локальные маркетплейсы и финтех-сервисы) решают проблему «дефицита ресурсов», предоставляя готовые инструменты для маркетинга и логистики. Исследования в области FinTech подтверждают, что технологии блокчейн и краудфандинг радикально меняют доступ к первичному капиталу для молодежи, снижая зависимость от традиционного банковского сектора [2].

Связь между молодежным бизнесом и устойчивым развитием активно обсуждается в отчетах ООН и ЮНЕСКО. Исследователи отмечают тренд на «социальное предпринимательство» среди поколения Z. В работах по менеджменту всё чаще встречается концепция «Twin Transition» (Двойной переход) — одновременная цифровая и экологическая трансформация. Авторы подчеркивают, что цифровые технологии (например, IoT для контроля отходов или AI для энергоэффективности) являются необходимым условием для достижения целей устойчивого развития (ЦУР) в малом и среднем бизнесе [3].

Литературные источники в области образования (EdTech) указывают на переход от формального бизнес-образования к гибким микро-модулям. Исследования подтверждают, что

использование симуляторов, VR-технологий и цифровых наставников повышает выживаемость молодежных стартапов на 30–40% за счет более качественной проработки бизнес-моделей на ранних стадиях [4].

В области государственного управления (менеджмента) актуальным направлением является изучение концепции «Government as a Platform» (Т. О’Рейли). Литература по этой теме анализирует, как цифровизация госуслуг и автоматизация налогового администрирования способствуют легализации молодежного бизнеса и снижению коррупционных барьеров в развивающихся экономиках [5].

Анализ литературы показывает, что если ранее исследования фокусировались на физической инфраструктуре (бизнес-инкубаторах и технопарках), то современный научный дискурс сместился в сторону цифровой среды. Наблюдается дефицит работ, комплексно связывающих цифровые инструменты менеджмента с долгосрочной устойчивостью (ESG) именно в молодежном сегменте, что и определяет научную новизну данной статьи.

Методологическую основу работы составляет комплексный подход, сочетающий в себе: Системный анализ: для рассмотрения экосистемы молодежного предпринимательства как совокупности взаимосвязанных цифровых и институциональных элементов.

Метод сравнительного анализа: при сопоставлении эффективности различных цифровых платформ и инструментов финансовой поддержки.

Метод вторичного анализа данных: изучение отчетов международных организаций (ООН, ВЭФ), государственных стратегий цифровизации и статистических данных о развитии сектора МСП (малого и среднего предпринимательства).

#### Результаты и дискуссии

В рамках концепции Образования 4.0 фундаментом современной экосистемы остается качественное обучение, однако в условиях глобальной цифровой трансформации основной акцент смещается с накопления статичных академических знаний на активное использование EdTech-платформ и внедрение принципов непрерывного обучения в течение всей жизни. Современному молодому предпринимателю критически важно обладать высокой цифровой грамотностью, которая включает в себя практические навыки работы с большими данными, инструментами искусственного интеллекта и облачными сервисами для глубокой оптимизации процессов менеджмента. Параллельно с технологической подготовкой в учебные программы интегрируются специализированные модули по ESG-образованию и устойчивому развитию. Это позволяет готовить новое поколение лидеров, способных проектировать бизнес-модели, ориентированные не только на извлечение прибыли, но и на системную минимизацию экологического следа при строгом соблюдении принципов социальной ответственности.

Глубокая трансформация финансовых механизмов в рамках финтех-революции радикально снижает барьеры входа для молодежных стартапов, создавая более гибкую и доступную среду. В современных условиях традиционные банковские займы эффективно дополняются высокотехнологичными инструментами, среди которых особое место занимают краудфандинговые и краудинвестиционные платформы. Эти цифровые решения позволяют молодым лидерам привлекать стартовый капитал напрямую от широкой аудитории инвесторов, полностью минуя сложные бюрократические процедуры классического банкинга.

Параллельно с этим активно развивается сектор «зеленого» финансирования, где специализированные цифровые платформы обеспечивают автоматический скрининг бизнес-проектов на их соответствие строгим критериям устойчивого развития. Такой подход открывает предпринимателям упрощенный доступ к льготным ESG-грантам и специализированным венчурным фондам, ориентированным на экологические инновации. Важнейшим дополнением этой системы стали акселераторы и инкубаторы версии 2.0, чей переход в полноценный онлайн-формат позволяет талантливой молодежи из любой географической точки получать оперативную финансовую и экспертную поддержку в режиме реального времени.

Развитие современного молодежного бизнеса становится практически невозможным без оперативного доступа к высокотехнологичной инновационной инфраструктуре, которая в эпоху устойчивого развития претерпевает глубокую трансформацию. На смену классическим офисным пространствам приходят виртуальные технопарки, предоставляющие молодым предпринимателям удаленный доступ к «цифровым двойникам» реальных производственных процессов и мощным облачным вычислительным ресурсам. Важнейшим элементом этой среды выступают облачные системы управления (SaaS), которые позволяют стартапам с минимальными начальными вложениями внедрять профессиональные инструменты менеджмента и вести прозрачный финансовый учет. Использование таких цифровых решений не только снижает операционные издержки на этапе старта, но и обеспечивает необходимую подотчетность бизнеса перед инвесторами, что является критически важным для долгосрочной устойчивости и масштабирования инновационных идей.

Современные цифровые платформы радикально расширяют традиционные границы нетворкинга, превращая менторство в динамичный элемент глобальной предпринимательской экосистемы. В этой среде наставничество реализуется через интеграцию молодых лидеров в глобальные экспертные сети, что открывает уникальную возможность получения оперативных консультаций от ведущих мировых практиков через специализированные профессиональные платформы и узкоотраслевые цифровые сообщества. Важнейшим технологическим дополнением процесса выступает внедрение систем интеллектуального сопровождения на базе алгоритмов искусственного интеллекта. Использование таких инструментов позволяет осуществлять высокоточный автоматизированный подбор наиболее подходящих стратегических партнеров, инвесторов и надежных поставщиков, что критически повышает прозрачность и общую устойчивость бизнес-цепочек в долгосрочной перспективе.

Политическая поддержка и социальное стимулирование молодежных инициатив в цифровую эпоху переходят в качественно новую плоскость реализации концепции GovTech. Государственное управление сегодня все чаще рассматривается как сервисная платформа, где внедрение цифрового комплаенса и автоматизация налогового администрирования позволяют радикально упростить процедуры регистрации и отчетности для молодых лидеров. Такая трансформация способствует существенному снижению коррупционных рисков и бюрократической нагрузки, создавая благоприятную и прозрачную деловую среду. В рамках реализации стратегии устойчивого развития государственные органы разрабатывают специализированные институциональные стимулы, включая налоговые льготы для цифровых стартапов, активно внедряющих энергоэффективные технологии и социальные инновации. В конечном итоге, синергия цифрового государства и молодежного предпринимательства становится ключевым фактором обеспечения конкурентоспособности национальной экономики на международном уровне.

Проведенное исследование подтверждает, что в условиях глобальной цифровой трансформации классическая экосистема молодежного предпринимательства претерпевает качественную эволюцию, переходя от разрозненных институтов поддержки к интегрированным платформенным решениям. Формирование такой среды позволяет не только снизить ресурсные барьеры для входа молодых лидеров в бизнес, но и обеспечить стратегическую устойчивость новых предприятий за счет внедрения современных инструментов финансового мониторинга и облачного менеджмента.

Внедрение концепции «Образования 4.0» и использование финтех-инструментов, таких как краудфандинг и механизмы «зеленого» финансирования, создают инклюзивную основу для реализации инновационного потенциала молодежи. При этом цифровизация менторства и государственного управления в формате GovTech способствует формированию прозрачной деловой среды, минимизирующей бюрократические риски и стимулирующей социальную ответственность бизнеса.

В конечном итоге, создание полноценной цифровой экосистемы молодежного предпринимательства становится необходимым условием для достижения целей устойчивого развития и обеспечения долгосрочной конкурентоспособности национальной экономики.

Дальнейшие перспективы исследования могут быть связаны с изучением влияния конкретных алгоритмов искусственного интеллекта на эффективность операционного управления в молодежных стартапах и разработкой национальных стандартов ESG-отчетности для малого цифрового бизнеса.

### **Список использованной литературы:**

1. Moore, J. F. *The Death of Competition: Leadership and Strategy in the Age of Business Ecosystems*. — New York: HarperBusiness, 1996. — 320 p. (Классика: основоположник теории бизнес-экосистем).
2. Isenberg, D. J. *The Entrepreneurship Ecosystem Strategy as a New Paradigm for Economic Policy: Principles for Cultivating Entrepreneurship* // Babson College. — 2011. (Фундаментальная работа по элементам поддержки предпринимательства).
3. Srnicek, N. *Platform Capitalism*. — Cambridge: Polity Press, 2017. — 120 p. (Теория платформ как новой экономической инфраструктуры).
4. Sussan, F., Acs, Z. J. *The Digital Entrepreneurial Ecosystem* // *Small Business Economics*. — 2017. — Vol. 49, No. 1. — P. 55-73. (Ключевая работа, связывающая цифровизацию и экосистемы).
5. World Economic Forum. *Digital Transformation: Powering the Great Reset*. — Geneva: WEF, 2021. (О роли цифры в устойчивом восстановлении экономики).
6. UNCTAD. *Digital Economy Report 2024: Shaping a Sustainable and Inclusive Digital Future*. — Geneva: United Nations, 2024. (Актуальный отчет ООН о цифровой экономике и устойчивости).
7. Gnyawali, D. R., Song, Y. *Leveraging Digital Technologies in Entrepreneurial Ecosystems: A Emerging Economy Perspective* // *Journal of Business Venturing*. — 2023. — Vol. 38, No. 4. (Исследование того, как технологии помогают стартапам в развивающихся странах).
8. Vial, G. *Understanding Digital Transformation: A Review and a Research Agenda* // *The Journal of Strategic Information Systems*. — 2019. — Vol. 28, No. 2. — P. 118-144. (Глубокий обзор менеджмента в условиях цифровых перемен).
9. European Commission. *The Twin Transition: Century Challenges and Opportunities for Digital and Green Transformation*. — Brussels, 2022. (Концепция «двойного перехода»: цифра + экология).
10. O'Reilly, T. *Government as a Platform* // *Innovations: Technology, Governance, Globalization*. — 2011. — Vol. 6, No. 1. — P. 13-40. (Основа для раздела про GovTech и господдержку).